

## PERSBERICHT

Almelo, 21 februari 2011

### **Kroon-Oil brengt visie op duurzaamheid in de praktijk**

Kroon-Oil lanceert tijdens de AutovakRAI 2011 (28 t/m 31 maart) een nieuw concept, het Milieu Zorgplan. Duurzame innovatie is al jarenlang een belangrijk uitgangspunt bij Kroon-Oil. Naast het aanbieden van groene producten, zoals brandstofbesparende synthetische motoroliën en biologisch afbreekbare producten, wil Kroon-Oil inspireren, kennis overdragen en anderen motiveren bij te dragen aan een duurzamere samenleving.

De mobiliteitsbranche heeft dagelijks te kampen met enorme hoeveelheden vrijkomend afval en strenge milieuvorschriften. Iedere afvalstroom vraagt om specifieke opslag, transport en verwerking. Goed afvalbeheer zorgt voor een minimale belasting van het milieu en is daarnaast kosteneffectief.

Het Milieu Zorgplan neemt Kroon-Oil klanten de gehele organisatie rondom afvalstromen uit handen. Kroon-Oil biedt klanten hiermee de mogelijkheid gemakkelijker en financieel aantrekkelijker zaken te doen. Afgewerkte olie is tegenwoordig winstgevend en daarnaast profiteren klanten van aantrekkelijke kortingen op overige afvalstromen. Het Milieu Zorgplan is milieuvriendelijk, winstgevend, kostenbesparend, verantwoord, gemakkelijk en tijdbesparend. Op de website [www.milieuzorgplan.com](http://www.milieuzorgplan.com) is vanaf 14 maart alle informatie over het Milieu Zorgplan te vinden.

### **ARN Recycling Services**

Kroon-Oil heeft het Milieu Zorgplan in samenwerking met ARN Recycling Services (ARN RS) ontwikkeld, een van de leidinggevende organisaties in afvalmanagement. ARN RS is onderdeel van ARN, het Nederlandse expertisecentrum voor recycling en milieu in de mobiliteitsbranche. Het samenwerkingsverband met ARN RS staat garant voor kennis en expertise en een milieuverantwoorde en efficiënte verwerking van afval.

Kroon-Oil is aanwezig op de AutovakRAI in Amsterdam (28 t/m 31 maart) om iedereen van informatie te voorzien.

### **Kroon-Oil, de smeermiddelenspecialist**

Bij Kroon-Oil staat een uitgebreid, actueel en kwalitatief hoogwaardig productassortiment hoog in het vaandel. Een dynamische bedrijfstak en voortdurende technologische ontwikkelingen vragen om aanpassingsvermogen. Een flexibel productbeleid is hierbij van

doorslaggevend belang. Ons productassortiment toetsen we voortdurend en passen we regelmatig aan naar de meest recente ontwikkelingen. Verbetering en vooruitgang zijn hierbij de sleutelwoorden.

---

#### NOOT VOOR REDACTIE

Voor verder informatie kunt u contact opnemen met:

Leon ten Hove  
Manager marketing en communicatie  
[ho@kroon-oil.nl](mailto:ho@kroon-oil.nl)

Kroon-Oil B.V.  
P.O. Box 149  
7600 AC Almelo  
[www.kroon-oil.com](http://www.kroon-oil.com)  
+31 (0)546 818165